

REGULAMENT CONCURS

Art1. Concursul cu tema "**Gaseste codul, deblocheaza seiful si castiga un aparat DSLR CANON**" este organizat si desfasurat de SC SinPRO SRL (denumita in continuare Organizator), societate comerciala din Romania.

Participantii la concurs sunt obligati sa respecte termenii prezentati in Regulamentul Oficial al Concursului (denumit in continuare "Regulament"), asa cum este specificat mai jos.

Art.2. Temeiul Legal

Prezentul regulament a fost intocmit in conformitate cu revederile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, modificata si completata prin Legea nr. 650/2002 pentru aprobarea acestei ordonante.

Campania nu poate fi asimilata unei loterii sau tombole.

Art.3. Dreptul de participare

La aceasta campanie pot participa persoane fizice de cetatenie romana, care au implinit varsta de 18 ani pana la data inscrierii .

Nu pot participa la aceasta campanie angajatii companiei organizatoare, angajatii companiilor implicate direct sau indirect in desfasurarea sau organizarea campaniei, precum si rudele acestora pana la gradul II inclusiv.

Prin inscrierea la Campanie, participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora.

Art.4. Durata si aria de desfasurare

Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului regulament, in perioada **30 August 2013 – 26 Septembrie 2013**, exclusiv pe internet.

Campania se incheie oficial pe data de **26 Septembrie**, orele 23:59, ora Romaniei.

Art.5. Incetarea Concursului

Prezenta Campanie poate inceta inainte de termenul stabilit numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

Art.6. Procedura de participare si derulare a concursului

Campania "**Gaseste codul, deblocheaza seiful si castiga un aparat DSLR CANON**" se desfasoara pe pagina de Facebook al companiei <http://www.facebook.com/sinpro> in perioada **30 August 2013 – 26 Septembrie 2013**.

Pentru a participa la concurs este necesar sa aveti cont de utilizator pe site-ul www.facebook.com.

Participantii trebuie sa ghiceasca un numar format din 4 cifre care sa corespunda codului seifului. Prima cifra o pot obtine dup ace vor da LIKE/IMI PLACE la pagina companiei, www.facebook.com/sinpro. Cea de-a doua cifra va fi dezvaluita in momentul in care participantul se inscrie cu adresa lui de e-mail la newslwttter-ul companiei SinPRO. A treia cifra poate fi aflata dupa ce participantul da SHARE/DISTRIBUIE pe Facebook articolului care descrie mecanismul concursului (<http://blog.sinpro.ro/concurs-gaseste-codul-deblocheaza-seiful-si-castiga-un-aparat-foto-dslr>) Ultima cifra trebuie sa fie ghicita de catre participant (intre 0-9).

In cazul in care sunt mai multi participanti care au ghicit codul corect, la finalul concursului se va face o extragere electronica folosind site-ul www.random.org pentru desemnarea castigatorului.

Art.7. Premiile acordate

In cadrul acestei Campanii, **Organizatorul ofera gratuit 1 premiu in valoare de 2.500 RON**. Costul transportului premiului catre castigator va fi achitat de catre Organizator – valabil doar pentru premiile care se livreaza in Romania. In cazul in care castigatorul doreste ca premiul sa fie livrat in afara tarii, va suporta cheltuielile de transport. Premiile nu sunt transmisibile. Pentru identificare, castigatorul va avea nevoie de un act de identitate: carte de identitate sau pasaport.

Art.8. Procedura desemnarii castigatorului si acordarea premiului

Castigatoriuil Campaniei va fi desemnat in urma efectuarii unei trageri la sorti, dintre cei care au ghicit codul corect. Se va face o extragere electronica folosind site-ul www.random.org pentru desemnarea castigatorului. Tragerea la sorti va avea loc in data de 30 Septembrie 2013.

Participantul desemnat castigator va fi anuntat pe pagina de Facebook a Organizatorului, www.facebook.com/sinpro, pentru a fi validati si a li se comunica modalitatea de inmanare a premiilor. Dupa verificarea si validarea datelor, participantul este declarat castigator. Va fi invalidat participantul declarat castigator daca nu poate fi contactat, din orice motive independente de Organizator, in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data tragerii la sorti. Nu se vor acorda mai multe premii decat cele specificate in prezentul Regulament Oficial.

Art.9 Responsabilitate

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Din momentul primirii premiului de catre castigator si al semnarii procesului-verbal de predare-primire, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestuia. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta. Orice modificare a regulilor de

participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii Campaniei vor fi anuntate public de Organizator cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

Art.10 Taxe si Impozite

Organizatorul campaniei nu este raspunzator de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina persoanelor fizice castigatoare.

Art.11. Litigii

In cazul unor potientiale litigii aparute intre organizator si participantii la aceasta Campanie, acestea se vor solutiona pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor amiabil, partile implicate in litigiu se pot adresa pentru solutionare instantelor romane competente. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea transmite pe urmatoarea adresa de email contact@sinpro.ro in termen de maxim 30 de zile de la data publicarii listei castigatorilor. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

Art.12. Confidentialitatea Datelor

Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta Campanie in conformitate cu Legea nr. 677/2001. Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, lege care ofera persoanelor vizate dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art. 13), dreptul de interventie asupra datelor (art. 14), dreptul de opozitie (art. 15). Organizatorul se angajeaza sa nu dezvaluie niciun fel de date personale catre terti, cu exceptia imputernicitor acestuia pentru prelucrarea de date personale si a centrelor autorizate SC SinPRO SRL.

Art.13. Contact

Pentru mai multe informatii referitoare la concurs, va rugam sa ne scrieti la contact@sinpro.ro .

Art.15. Clauze Finale

Organizatorii isi rezerva dreptul de a descalifica orice participant la acest concurs pe motiv de neconcordanta cu tema concursului sau limbaj neadecvat.

Prin inscrierea in acest concurs, participantul confirma faptul ca a citit si a inteles toate conditiile din Regulamentul de concurs si ca le accepta.

Regulamentul Concursului este intocmit in conformitate cu legile din Romania si va fi facut public pe site-ul www.blog.sinpro.ro. Organizatorul isi rezerva dreptul de a imbunatati sau schimba prezentul Regulament, urmand ca orice astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea online.